

juni 2011

woman

Schleswig-Holstein & Kiel

in the city

Mit 5 Seiten Verlosungen:

EX-MODELS GRÜNDEN
AGENTUR:
MODELN MIT HERZ

KREUZFAHRT
KONZERT
KIEL-HEFT

shopping
das
will
ich auch!

Verbraucher werden kritischer:

Wie rein ist unser Wasser?

woman in the city Juni:

Anke-Luise Lindenau

Brush up your Business:
Facelifting für laden & Büro



FOTO DES MONATS

Fotografin: Daniela Vagt
 www.danielavagt.de
 0172-4141173

An dieser Stelle zeigen wir jede Ausgabe das von unseren Lesern gewählte Foto des Monats. Reichen Sie Ihre Fotos ein und stimmen Sie mit ab, welches das Beste ist. Alle Infos und Uploads unter www.womankiel.de

womaninthecity

Juni

titel

Wie rein ist unser Wasser

12 Verbraucher stellen kritische Fragen

fashion

Mode

15 Leinen Los

Vom Laufsteg zum Chefsessel

12 Models gründen Agentur

business

Streit und Versöhnung

41 Thomas Klinger bietet Mediation

Sandale von Eva Turner, gesehen bei Florencemoda



verlosungen

- 23 Trip to Oslo
 Ticket für de Burgh
 Gutschein für Klamotten
 Sekt für den Sommer
 Coffeeshop at home
 Simple Minds in Kiel
 Ausflug nach Soltau
 Bonus-Heft

living

Heiße Sache

31 Teewasser aus dem Hahn

schmuck

Es funkelt in der Sonne

11 Ketten und Ringe



DREI ENGEL FÜR MODELS

DREI EX-MODELS GRÜNDEN AGENTUR UND WOLLEN INTERNATIONAL MITMISCHEN



Sie kennen das Geschäft und wollen es besser machen: Katja Schult, Coletta Tornier und Romy Ludewig
Foto: Lona Dutz

Drei junge Frauen, drei Talente, ein Ziel. Das sind Katja Schult, Coletta Tornier und Romy Ludewig. Ihr gemeinsamer Plan ist es, eine Modelagentur von internationalem Format zu etablieren. Sie haben während ihrer Studien- und Ausbildungszeit selbst als Model vor der Kamera und auf dem Laufsteg gestanden und auf diesem Wege zahlreiche Einblicke in die Modebranche gewinnen können. Nun, da die Zeit reif ist für eine persönliche Veränderung, wechseln die zukünftigen Agenturinhaberinnen Coletta und Katja von der Seite des Models auf die Seite der Agentinnen und werden dabei von ihrer Bookerin Romy tatkräftig unterstützt. Pa-

ragon model agency wird seinen Hauptsitz in Hamburg aufbauen und von dort aus deutschlandweit und international agieren. Getragen vom Know-How und dem Spaß am Model-Business wagen sie den Schritt hinter die Kulissen. Dabei tritt ihr Gespür für die Bedürfnisse des Kunden in den Vordergrund, die Auswahl geeigneter Modelle, sowie die in diesem Zusammenhang zielgerichtete Umsetzung aktueller Trends. Gemeinsam mit ihren weiblichen und männlichen Modellen wollen die Agentinnen die Laufstege der Modemetropolen Paris, London, New York, Berlin und Co. erobern, Werbespots drehen und auf den Covern der großen Modemagazine glänzen. Kon-

takte für die ersten großen Aufträge haben sie bereits.

So lud „paragon model agency“ Mitte Mai in Hamburg zum ersten großen Aufnahmecasting ein. Ein TV-Team des Senders Vox begleitet sie bei ihren ersten Schritten in eine erfolgreiche Zukunft als international agierende Modelagentur. woman in the city traf die beiden Agenturinhaberinnen, die 24-jährige Coletta, die derzeit an ihrer Diplomarbeit im Fach Geologie schreibt, und die 25-jährige Katja, die als freiberufliche Online-Redakteurin arbeitet. Sie begrüßten im edlen „east Hotel“ zahlreiche attraktive Frauen und Männer aus ganz Deutschland, die alle ihren Traum vom



Foto: Arne Hoffmann

Modeln verwirklichen wollen. Die zwei Agenturchefinnen, Katja Schult und Coletta Tornier, suchten das neue Gesicht für Cody Ross, einen aufstrebenden New-Yorker Designer, der bereits Oscar Gewinnerin Natalie Portman und Skandalsängerin Lady Gaga einkleidete. Außerdem wollten sie ihre Agentur-Kartei mit ausdrucksstarken, schönen Modellen füllen. Ihr Anliegen sei es, junge Talente zu fördern, sie aufzubauen und sie auf dem Weg zur internationalen Karriere zu unterstützen. „Das Manko einiger Groß-Agenturen sei der unpersönliche und rein businessorientierte Umgang mit ihren Models“, so Coletta, die unter anderem auch die rauen Sitten des Geschäfts in ihrer eigenen Modellaufbahn zu spüren bekam. Daher sei der familiäre Umgang in ihrer Agentur den Gründerinnen eine Herzensangelegenheit. „Unsere Modelle sollen einen persönlichen Ansprechpartner haben, der ihnen auch als Zuhörer bei privaten Problemen zur Seite steht“, so die jungen Frauen. Vergleiche mit bekannten TV-Formaten nehmen sie gelassen entgegen. „Auch diese haben ihre Daseinsberechtigung“, antwortet Katja mit einem Lächeln. Sie suchen nicht nach der Quotenzicke, sondern nach Modellen, die professionell in der Modelwelt arbeiten können. Die Models fungieren hier nicht vordergründig als Akteure, denn das TV-Team begleitet sie nur auf eigenem Wunsch. Vielmehr geht es um den Aufbau der Agentur und die Arbeit der Unternehmerinnen. Das ideale Gesicht für die Kollektion des Designers Cody Ross zu finden, stellte sich bei dem Casting in Ham-

burg als eine große Herausforderung dar. Dennoch konnte ein besonderes Mädchen in Hamburg Katja und Coletta überzeugen. Sie wird demnächst dem amerikanischen Designer vorgestellt nach New York fliegen um dort bei einem Fotoshooting die Kleidung des Designers zu präsentieren und im Anschluss in zahlreichen Magazinen zu glänzen. Die Agenturinhaberinnen Katja und Coletta werden das noch unerfahrene Model nach New York begleitet, um sie vor Ort zu unterstützen.

Gleich im Anschluss zum Casting in Hamburg ging es für die beide Startup-Unternehmerinnen nach Leipzig, um dort mit ihrer Bookerin Romy Ludewig für den Designer Andreas Trommler und seine neue Modekollektion „Veuve Noire“, die er am 8. Juli auf der Berlin Fashion Week präsentiert, ein passendes Mädchen zu suchen. Einen Tag später casteten die Agentinnen auch in Dresden für den Designer. Die Siegerin aus beiden Veranstaltungen flog Anfang Juni zusammen mit Bookerin Romy zum Fotoshooting nach Ibiza.

Wer die Agentinnen auf ihrem Weg begleiten möchte und eine Chance nutzen will, kann sich als Model bewerben unter: www.paragonmodels.com.

 **Arevik Antonyan**



**Wohnen, wo es
am schönsten ist:
an der Kieler Förde**

**Der Norden liegt im Trend.
Für vorgemerkte solvente
Kunden suchen wir weitere
Häuser und Wohnungen
in guten Lagen.**



ENGEL & VÖLKERS®

Kiel, Feldstraße 68
Tel: 0431-240 0 260
kiel@engelvoelkers.com
www.engelvoelkers.com/kiel
- Immobilienmakler -